

REGULAMENTUL OFICIAL al Programului de fidelitate

MEȘTER CERESIT

1.07.2026 – 31.12.2027

1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Organizatorul **programului de fidelitate MEȘTER CERESIT** (denumit în continuare „Programul de fidelitate”) este **SMART MERCHANDISING SRL** (denumită în continuare "Organizatorul"), cu sediul în București, str. Mihnea Vodă nr. 6, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2008009335408, CUI RO 23961823 reprezentată legal prin administrator, Marius Airinei.
- 1.2. Programul de fidelitate va fi organizat în numele și pentru **HENKEL ROMANIA S.R.L.** (denumit în continuare „Henkel Romania”), cu sediul în Str. Gara Herăstrău nr. 2 C, etaj 11, Sector 2, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2015013292403, CUI RO 35182126, în scopul promovării produselor Ceresit.
- 1.3. Decizia de derulare a Programului de fidelitate conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, schimba sau înceta prezentul Regulament Oficial, oricând pe perioada de derulare a Programului de fidelitate, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea lor, conform prevederilor prezentului regulament.

2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Prezentul Program de fidelitate este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 cu modificările și completările ulterioare.

3. REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI DE FIDELITATE

- 3.1. În conformitate cu prevederile art.42 din O.G.99/2000, Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.mesterceresit.ro sau printr-o solicitare scrisă către **SMART MERCHANDISING SRL** la următoarea adresă: Str. Mihnea Vodă nr. 6, sector 4, București, în atenția dnei. Macovei Daniela, pe toată durata de desfășurare a campaniei.
- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, schimba sau înceta prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce au fost făcute publice, prin aceeași modalitate prin care a fost făcută informarea inițială a Regulamentului Oficial.

- 3.3. Participanții la Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei („**Regulamentul Oficial** ” sau „**Regulamentul** ”).
- 3.4. Dezvoltarea și hostarea Website-ului, mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei, bazele de date în vederea revendicării premiilor și efectuării tragerii la sorți sunt implementate, realizate și operate prin intermediul **TECHNOLOT SYSTEM SRL**, o societate comercială cu sediul în București, Sos. Pantelimon nr. 291, sectorul 2, înregistrată la registrul comerțului cu nr. J2023005934406, Cod unic de înregistrare RO36215736, denumită în continuare „**Agenția Online**”.
- 3.5. Redactarea Regulamentului Oficial, tragerile la sorți pentru alocarea premiilor și managementul complet al câștigătorilor împreună cu formalitățile fiscale sunt realizate și derulate operațional prin intermediul **SMART MERCHANDISING SRL** cu sediul în București, str. Mihnea Vodă nr. 6, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2008009335408, CUI RO 23961823.

4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA

- 4.1. Programul de fidelitate este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în Magazinele Participante menționate în Anexa nr.1.
- 4.2. Programul de fidelitate MEȘTER CERESIT se va desfășura în intervalul 01.07.2026 – 31.12.2027 inclusiv, în magazinele menționate în Anexa nr 1 în intervalul orar de funcționare al fiecărui magazin în parte, astfel cum este afișat în magazine, pe întreg teritoriul României (“**Durata Programului de fidelitate** ”)
- 4.3. Programul de fidelitate se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și va conține mai multe Campanii promoționale dedicate unui număr specific de produse participante din portofoliul Henkel. Aceste Campanii promoționale dedicate vor face obiectul unor Regulamente Oficiale distincte, disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate pe Website-ul www.mesterceresit.ro și în magazinele participante (Anexa 1).
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Programului de fidelitate pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial printr-un act adițional și de a anunța acest lucru public, pe Website-ul www.mesterceresit.ro.

5. MĂRCILE PARTICIPANTE

- 5.1. Lista completă a produselor participante în Programul de fidelitate va fi disponibilă specific pentru fiecare Campanie promoțională pe Website-ul www.mesterceresit.ro și va putea fi modificată în sensul extinderii sau restrângerii acestuia pe parcursul derulării campaniei promoționale în mod unilateral de către Organizator, reprezentând în fapt o selecție din portofoliul de produse Henkel existent în spațiul de vânzare din Magazinele Participante (Anexa1). Nici o modificare a listei nu va avea efecte retroactive, iar toți participanții care au dobândit drepturi anterior modificării și le vor păstra.

- 5.2. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decât cele menționate în regulamentul fiecărei Campanii în parte, nu pot fi utilizate de participanți pentru înscrierea în respectiva Campanie.

6. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 6.1. Lista magazinelor participante cărora le este adresat Programul de fidelitate este anexată prezentului Regulament (Anexa 1) și va putea fi modificată în sensul extinderii acesteia pe parcursul derulării campaniei promoționale în mod unilateral de către Organizator., modificarea listei facand obiectul unui act aditional la prezentul Regulament.
- 6.2. Prezentul Program de fidelitate se adresează cetățenilor români sau străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii unei campanii promoționale, care dețin un card virtual de fidelitate CERESIT valid, emis de Organizator.
- 6.3. Persoanele enumerate mai sus pot obține un card virtual de fidelitate CERESIT dacă dețin un număr de telefon valid/real ce este utilizat de persoana care și-a creat contul pe platforma campaniei www.mesterceresit.ro. Numărul de telefon trebuie să fie valid/real pe întreaga durată de desfășurare a fiecărei campanii promoționale din cadrul Programului de fidelitate și până la data de 31.12.2027, inclusiv. Condiția privind numărul de telefon, trebuie respectată de către orice participant, în orice categorie s-ar încadra. Înscrierea în Programul de fidelitate se va realiza pe Website-ul www.mesterceresit.ro, prin completarea formularului de înscriere.
- 6.4. Participanții la această Program de fidelitate înțeleg faptul că prin înscrierea în campanie li se vor colecta datele cu caracter personal care vor fi utilizate de către oraganizator pentru identificarea participanților, tragere la sorți/tombolă și managementul premiilor conform acordurilor individuale ale acestora.
- 6.5. Persoanele enumerate mai sus pot participa în Programul de fidelizare și pot beneficia de produse Henkel, premii și/sau vouchere de reducere care se pot obține ca urmare a deținerii cardului virtual CERESIT și/sau ca urmare a acumulării de diverse puncte oferite în cadrul diverselor campanii promoționale desfășurate de Organizator în cadrul Programului de fidelizare.
- 6.6. La acest Program de fidelitate nu au drept de participare următoarele persoane:
- a) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Smart Merchandising,
 - b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Henkel Romania și Henkel Operations;
 - c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Magazinelor Participante (Anexa 1);
 - d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) prestatorilor de servicii / angajații în leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești angajați;
 - e) persoanele a caror vârstă este mai mică de 18 ani, la data înscrierii în Programul de fidelitate. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campania promoțională a persoanelor sub vârsta de 18 ani.
- 6.7. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanii promoționale din cadrul Programului de fidelitate deși se aflau sub incidența art. 6.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a

cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

- 6.8. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.
- 6.9. Participarea la Campaniile promoționale din cadrul Programului de fidelitate implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

Definiții, Termeni și detalierea Mecanismului Campaniei

7.1. **Website:** <https://www.mesterceresit.ro/>

7.2. **Participant:** Persoana care s-a înscris în Programul de fidelitate conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Programului prin User ID alocat automat de către platformă, pe baza numărului de telefon folosit la crearea contului.

7.3. Card de fidelitate CERESIT:

7.3.1. Pentru a obține un card de fidelitate emis în mod digital, clienții trebuie să respecte următorii pași:

- Vor accesa site-ul <https://www.mesteceresit.ro/inregistrare> de pe un PC, laptop sau terminal mobil conectat la internet (telefon mobil de tip smartphone sau tabletă)
- Vor completa formularul de înscriere cu următoarele date :
 - Nume și prenume,
 - nr. telefon,
 - ocupație, în scop statistic,
 - data de naștere pentru verificarea îndeplinirii condiției de vârstă (minim 18 ani, art 6.2. de mai sus),
 - e-mail,
 - parola de acces dorită,
 - acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal,
 - acceptarea condițiilor prezentului Regulament Oficial.

7.3.2. Numele, prenumele, data nașterii, numărul de telefon sunt elemente obligatorii pentru emiterea cardurilor de fidelitate CERESIT (emise în mod virtual). De asemenea, prin completarea formularelor de solicitare card, confirmați că ati luat la cunoștință prevederile prezentului Regulament cu informațiile detaliate. În lipsa acestor elemente, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu da curs solicitării emiterii de carduri de fidelitate și/sau de a dezactiva cardurile de fidelitate emise în baza formularelor de solicitare card necompletate corespunzător conform prezentului articol.

- 7.3.3. Cardul de fidelitate CERESIT nu este un instrument de plata; clientul titular al cardului de fidelitate nu poate achiziționa produse sau servicii doar pe baza acestui card; clientul poate doar beneficia de avantajele oferite de către Organizator în conformitate cu campaniile promoționale comunicate.
- 7.3.4. Utilizarea cardului CERESIT se poate face numai de către titularul acestuia, în caz contrar, titularul cardului își asumă întreaga responsabilitate privind orice problemă care poate să apară în legătură cu beneficiile cardului de fidelitate.
- 7.3.5. Cardurile de fidelitate emise de Organizator sunt și rămân proprietatea acestuia. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula cardurile de fidelitate emise de către acesta fără a fi ținut a justifica motivul sau a notifica titularii cardurilor anulate. Pentru a beneficia de avantajele Programului de Fidelitate, titularii cardurilor anulate au posibilitatea de a solicita emiterea unui nou card de fidelitate CERESIT cu respectarea prevederilor prezentului Regulament și cu indeplinirea cumulativă a următoarelor condiții: (i) anularea cardurilor de fidelitate nu se datorează utilizării frauduloase sau falsificării acestora și (ii) în urma anulării cardurilor de fidelitate aceștia nu dețin un alt card de fidelitate CERESIT valabil. Anularea cardurilor de fidelitate va genera în mod automat pierderea beneficiilor asociate acestora.
- 7.3.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru exactitatea, integritatea sau veridicitatea datelor și/sau a oricăror alte informații furnizate de participanți în formularele de înscriere sau în orice alte documente necesare pentru emiterea cardurilor de fidelitate. Participanții își asumă în totalitate responsabilitatea pentru toate informațiile pe care le furnizează în cadrul procesului de înscriere în cadrul Programului de fidelitate și pentru eventualele consecințe care pot apărea ca urmare a furnizării de date inexacte, incomplete sau neadevărate. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele prejudicii pe care le-ar putea suferi terțe persoane ca urmare a furnizării de către participanți a unor date inexacte, incomplete sau neadevărate și/sau pentru reaua credință a acestora.
- 7.3.7. Participanții la Programul de fidelitate se angajează că toate informațiile și datele pe care le furnizează în cadrul procesului de înscriere pentru emiterea Cardurilor de Fidelitate vor respecta decența, bunele moravuri și principiile de etică și respect reciproc. Este strict interzisă furnizarea de informații sau date care nu corespund realității și/sau care conțin limbaj injurios, obscen, ofensator, defăimător, discriminatoriu sau care încalca în orice mod drepturile și libertățile fundamentale ale persoanelor. În cazul în care Organizatorul constată că un participant a furnizat date sau informații care încalcă prevederile acestei clauze, organizatorul are dreptul să refuze emiterea Cardului de Fidelitate respectiv și/sau să anuleze Cardul de Fidelitate deja emis.
- 7.3.8. În cazul returnării, din orice motiv, a produselor achiziționate în baza cărora au fost obținute puncte de loialitate, clientul va pierde automat punctele acumulate, neavând posibilitatea de a primi contravaloarea acestora sau alte beneficii în baza vreunei campanii de loialitate.
- 7.4. **Document de plată:** bonul fiscal sau factura fiscală emisă de către Magazinul Participant din Anexa 1 la achiziționarea produselor participante în campanie.

7.5. Mecanismul pe scurt: Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să achiziționeze minim un Produs Participant;
- Să fotografieze documentul de plată (bon sau factură) cu camera foto a telefonului mobil sau calculator;
- Să își creeze un cont sau să acceseze contul deja creat;
- Să acumuleze punctajul necesar de participare în fiecare Campanie conform Regulamentului fiecărei Campanii promoționale;
- Să revendice premiul pe care îl dorește și pentru care a acumulat punctajul minim necesar pentru revendicarea acestuia sau să revendice participarea la tragere la sorți/tombolă;
- Să furnizeze informațiile solicitate de către platforma electronică pentru livrarea premiului/premiilor (adresă, persoană de contact, etc.)

Mecanismul detaliat

7.6. Campaniile au un mecanism bazat pe **colectarea de către participant a bonurilor/facturilor fiscale** la cumpărarea de produse Henkel participante în fiecare campanie din Magazinele Participante (Anexa 1) **și înregistrarea acestora în contul de participant** prin fotografierea bonului fiscal **cu ajutorul camerei foto a telefonului mobil sau computerului personal, accesată din Website-ul www.mesterceresit.ro**. Participantul poate introduce, în contul personal de pe platforma electronică www.mesterceresit.ro accesabilă de pe telefonul mobil sau calculator, pe perioada campaniei promoționale oricâte documente de achiziție (facturi sau bonuri fiscale), de pe care se va cumula numărul de puncte bonus atribuite produselor Henkel, participante în campanie achiziționate. **Fiecare produs Henkel, participant în campanie are atribuit nu număr specific de puncte astfel punctele aferente cantității totale a produselor Henkel achiziționate, pe fiecare bon fiscal sau factură înregistrată în aplicație se vor acumula în contul participantului.**

Participanții pot preschimba punctele în premii în magazinul on-line de pe platforma www.mesterceresit.ro, conform regulamentului fiecărei campanii active în acel moment.

Fiecare campanie promoțională are un buton dedicat în interfața aplicației din contul personal de pe platforma electronică www.mesterceresit.ro, denumit **“Încarca bonul”**. La accesarea butonului de Încărcare bon, participantul va trebui să fotografieze documentul de achiziție. După introducerea documentului, sistemul va încărca automat numărul de puncte aferent produselor participante în campanie.

Punctele acumulate de fiecare participant vor fi verificate prin sondaj cu privire la eligibilitatea acestora pentru participare în campanie. Verificările se vor realiza atât vizual pentru documentul de plată încărcat în aplicație, cât și **pe baza informațiilor comunicate de către Magazinele Participante (Anexa 1) cu privire la cantitățile de produse Henkel participante în fiecare campanie aferentă unui document de achiziție specific înregistrat în platforma de campanie.** Magazinele Participante nu vor furniza informații cu caracter personal a posesorilor documentelor de achiziție participanți în campanie.

La momentul preschimbării punctelor acumulate în premiu, participantului i se retrag punctele aferente respectivului premiu în conformitate cu regulamentul fiecărei campanii promoționale.

7.7. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.8. Pentru a participa la campanie, participantul trebuie să:

- a. Achiziționeze produse participante în campanie;
- b. Acceseze în browser Website-ul Campaniei: <https://www.mesterceresit.ro> sau să scaneze codul QR prezent pe materialele promoționale care comunică campania din Magazinele Participante (Anexa 1), urmând a fi redirecționat către Website și să își creeze cont sau să acceseze contul deja creat;
 - I. Pentru crearea contului, câmpurile care trebuie completate corect și integral sunt:
 1. Nume;
 2. Prenume;
 3. Număr de telefon mobil;
 4. Ocupație, în scop statistic;
 5. Data de naștere (zi/lună/an) pentru verificarea îndeplinirii condiției de vârstă (minim 18 ani, art 6.2. de mai sus);
 6. Adresa de email (optional);
 7. Setarea unei parole;
 8. Acordul participantului pentru termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei;
 9. Acordul participantului că a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei;
 10. Acționarea butonului "Continua";
 11. Ca urmare a creării contului, participantul primește pe numărul de telefon completat un mesaj sms de confirmare a contului cu numărul de telefon și parola ce vor fi folosite pentru conectările ulterioare în contul de participant;
 - II. Pentru accesarea ulterioară a contului participantul trebuie să introducă numărul de telefon și parola înregistrate anterior;
- c. Să fotografieze documentele de achiziție (bonuri sau facturi achiziție);
- d. Să acumuleze punctajul minim pentru premiul dorit;
- e. Să acționeze butonul "Revendicare premii";
- f. Să selecteze premiul dorit;
- g. Să selecteze Magazinul Participant (Anexa 1) de unde dorește să ridice premiul;
- h. Să acționeze butonul "Trimite".

7.9. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont valid și prin urmare, la imposibilitatea efectuării/finalizării înscrierii în Campanie.

7.10. Pentru fiecare accesare a Website-ului, Participantul va suporta costul accesului la internet și/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.

7.11. Secțiunea premii din Website va prezenta toate premiile și punctajul minim necesar pentru revendicarea acestora:

- a. Fiecare tip de premiu va avea cel puțin o imagine cu titlu de prezentare;
- b. Accesând pagina dedicate premiului ales, Participantul poate decide dacă dorește revendicarea respectivului premiu;

- c. Premiile vor fi acordate în funcție de stocul disponibil pe principiul “primul solicitat, primul servit”. Premiile pentru care s-au finalizat stocurile dedicate Campaniei, vor fi marcate cu “Lipsă stoc”.

7.12. Dacă Participantul decide să nu achiziționeze nici un premiu dintr-o campanie sau nu revendică premii care să consume toate punctele din prezentul Program de fidelitate, punctele acumulate/rămase se vor reporta pentru campaniile viitoare pe întreaga durată de desfășurare a Programului de fidelitate.

7.13. Dacă la finalul prezentului Program de fidelitate vor mai rămâne puncte acumulate și nerevindecate în contul Participantului, aceste puncte se vor anula în condițiile prezentului Regulament.

Reguli generale de participare la Campanie:

7.12. Fiecare document de plată (bonuri sau facturi de achiziție din Magazinele Participante din Anexa 1), corect înscris îi garantează acestuia o șansă de a acumula punctajele minime pentru a revendica premiile Campaniei.

7.13. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în culpă din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

7.14. În scopul validării unui câștig, Participantul trebuie să păstreze în original documentele de achiziție înscrise în Campanie (bonuri sau facturi de achiziție din magazinele din Anexa 1) și să le predea Organizatorului, la cerere, conform prezentului Regulament.

8. BENEFICIILE PROGRAMULUI DE FIDELITATE

8.1. Punctaj bonus pentru înregistrare în Programul de fidelitate:

Pentru înregistrarea în Programul de Fidelitate, Organizatorul va oferi fiecărui Participant un număr de 20 puncte bonus pentru fiecare Magazin Participant la care acesta s-a asociat pentru participare în Campaniile Promoționale.

După înregistrarea Participantului în Programul de fidelitate pe website-ul www.mesterceresit.ro și selectarea Magazinului Participant unde dorește să participe la respectiva Campanie Promoțională (magazinul de unde a achiziționat produsele Ceresit participante în campanie), sistemul va înregistra automat 20 puncte bonus în contul Participantului din respectivul Magazin Participant.

Participantul are dreptul de a achiziționa produse Ceresit și a participa în Campanii Promoționale în oricate dintre Magazinele Participante din respectiva Campanie.

Punctajele pentru produsele achiziționate dintr-un Magazin Participant se vor înregistra în contul de client asociat respectivului Magazin Participant și vor putea fi preschimbate în premii doar în respectivul Magazin Participant.

8.2. Reduceri la anumite articole din portofoliul Henkel Romania:

Utilizând cardul de fidelitate la cumpărături, clienții Magazinelor Participante (Anexa 1) pot beneficia de reduceri la game întregi de produse sau anumite articole din sortiment selectate de către Organizator. Articolele, procentele de reducere și perioadele de valabilitate ale reducerilor vor fi comunicate corespunzător în regulamentul de Campanie și pe website-ul www.mesterceresit.ro în secțiunea Campaniei promoționale.

8.3. Vouchere valorice pentru cumpărături:

Utilizând cardul de fidelitate la cumpărături, clienții Magazinelor Participante (Anexa 1) pot beneficia de vouchere valorice, valabile pentru achiziții ulterioare de produse, în condițiile și limitele ce vor fi stabilite de Organizator în regulamentul de Campanie. În cazul în care Organizatorul a decis acordarea acestui beneficiu, voucherele pot fi tiparite sub forma unui cod de bare suport tipografic sau (după caz) pot fi disponibile în format electronic în conformitate cu libera decizie a Organizatorului. Articolele pentru achiziționarea cărora se acordă astfel de vouchere sau (după caz) condițiile care trebuie îndeplinite pentru beneficierea de vouchere, perioada de acordare și de valabilitate a voucherelor cât și valoarea acestora vor fi stabilite de către Organizator și comunicate în regulamentul de Campanie. Voucherele valorice nu pot fi preschimbate în bani de către clienții Magazinelor Participante (Anexa 1), titulari ai cardului de fidelitate.

8.4. Campanii cu premii oferite prin revendicare directă, tragere la sorți și/sau alte tipuri de campanii

Utilizând cardul de fidelitate la cumpărături, clienții Magazinelor Participante (Anexa 1), vor putea participa la diverse campanii promoționale care pot include premii oferite prin revendicare directă, tragere la sorți, prin achiziționarea de produse participante în campanie sau alte tipuri de mecanisme promoționale stabilite de Organizator prin regulamentul de Campanie. Organizatorul prezentului Program de fidelitate va informa clienții, punctual despre fiecare astfel de campanie, în conformitate cu libera sa decizie, prin publicarea materialelor de comunicare și/sau (după caz) a regulamentului respectiv în Magazinelor Participante (Anexa 1), și/sau pe website-ul www.mesterceresit.ro în secțiunea Campaniei promoționale.

8.5. Alte detalii referitoare la premiile Campaniei:

- Organizatorul va utiliza în materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligându-se a livra premii în conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putând exista mici diferențe de caracteristici, precum culoare, model, specificații tehnice, etc. Premiile vor fi de tipul menționat în tabelul de mai sus, în limita cantității maxime și a valorii maxime alocate fiecărui tip de premiu.
- Dacă, pe perioada Campaniei, nu se califică (punctaj minim de atribuire) nici un participant ori se înscriu mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- Dacă până la finalizarea unei Campanii nu se câștigă toate premiile menționate în regulamentul de campanie pe motiv că s-au invalidat câștigătorii și toate

rezervele acestora sau nu s-au revendicat toate premiile (dar fără a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.

- Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor.
- Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a primi premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de câștig și la atribuirea premiului, fără a putea pretinde despăgubiri de vreun fel.
- În situații excepționale, cum ar fi și fără a se limita la cele enumerate: limitări comerciale, limitări legale, limitări care nu țin de controlul Organizatorului, forță majoră, orice alte cauze, Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce orice modificări premiilor, păstrând pe cât posibil valoarea acestora, la nivelul estimat inițial în prezentul Regulament. În caz de imposibilitatea de a efectua orice alte modificări cu privire la premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide să ofere contravaloarea premiilor.
- Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau încălcări ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate/atribuite și după caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor către persoanele îndreptățite. Se vor reține copii de pe aceste documente doar în situațiile în care legea cere în mod expres acest lucru, cum ar fi pentru calcularea, reținerea și virarea impozitului de venit din premii.
- În îndeplinirea obligațiilor prevăzute în OG 99/2000, Organizatorul asigură că lista câștigătorilor finali (după validarea eventualelor rezerve) și a câștigurilor acordate, va fi făcută publică pe Website-ul de Campanie și pe <https://www.ceresit.ro/marketing/regulamente> în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.
- Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, (I) comunicarea datelor cu caracter personal și (II) acceptarea premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului.

9. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda garantat dacă Participantul îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- A achiziționat Produsele participante în campanie și a înregistrat în contul de participant, de pe platforma de campanie, documentele de achiziție;
- A acumulat în contul de participant, punctajul minim necesar revendicării respectivului premiu;
- A acționat butonul „Revendicare premii” și a selectat produsul mai sus menționat;
- A acționat butonul „Trimite” pentru a se înregistra cererea în platforma Website-ului.

- 9.2. Premiile Campaniei se vor ridica în maxim 21 de zile lucrătoare de la data revendicării acestora în platforma Campaniei, în urma validării datelor de identificare a câștigătorilor, primite prin metodele mai sus menționate și selectarea magazinului participant (Anexa 1) de unde va merge să își revendice premiul.
- 9.3. La finalul procedurilor mai sus menționate, un câștigător poate fi validat sau invalidat. În situația în care un câștigător este validat, se demarează procedurile de pregătire a premiului în magazinul participant (Anexa 1) ales de către acesta.
- 9.4. Punerea în posesie se efectuează prin prezentarea în magazinul participant (Anexa 1) selectat în platforma Campaniei în termen de maxim 21 de zile lucrătoare de la revendicarea premiului în platforma Campaniei, la adresa comunicată în Anexa 1.
- 9.5. Dacă premiul revendicat în platforma Campaniei nu este ridicat din magazinul participant (Anexa 1) selectat, de către câștigător în termen de maxim 21 de zile lucrătoare, se consideră ca acesta a renunțat la premiul respectiv.
- 9.6. Campaniile se adresează participanților, persoane fizice, cu vârsta împlinită de 18 ani, la data înscrierii în concurs.
- 9.7. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul Campaniilor, înlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 9.8. Pentru situații contradictorii, confuze, care generează interpretări, privind calitatea de câștigător, de participant, organizatorii își rezervă dreptul de a solicita informații/date/documente suplimentare de la participanți, față de cele prevăzute în regulamentul, în vederea stabilirii acordării/neacordării premiului, întrunirii/neîntrunirii condițiilor de participare, predării/nepredării, validării/nevalidării premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi în mod corespunzător pentru astfel de situații cu durata cuprinsă între momentul apariției motivului/situației precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durată ce nu va depăși 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorii consideră că nici o lămurire/soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezervă dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /câștigătorul, cu informarea persoanei vizate (participant/ eventual castigator).
- 9.9. În oricare dintre situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:
- un potențial câștigător are completate sau furnizează la revendicare/înscriere, informații incomplete sau eronate; sau
 - un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul indicat; sau
 - un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
 - un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial.
- 9.10. Ulterior intrării în posesia premiului, câștigătorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cât și responsabilitatea

întreținerii și utilizării premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterior acordării oficiale a premiului.

10. RĂSPUNDERE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.
- 10.2. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nici o răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor de achiziție a Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor de achiziție aferente Produselor Participante nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de înscriere și revendicare.
- 10.3. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- Acțiunile întreprinse în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau pe un alt Website sau în altă aplicație mobilă;
 - Conturile sau participările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie a documentelor de achiziție cu data de achiziție din afara perioadei de campanie sau din alte magazine care nu participă în prezenta campanie;
 - Pierderile/întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - Situațiile în care numărul de telefon completat în formularul de creare cont nu poate fi identificat ulterior (număr inexistent, ton de ocupat, etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie; Exemplu dar fără a se limita la:
 - Apeluri efectuate la ore diferite în zile diferite de către Agenția digitală (estimat 3 apeluri în minim 2 zile diferite)
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
 - Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie și scanarea documentelor de achiziție, cauzate de rețelele de telefonie mobilă sau furnizorii de internet;
 - Achiziționarea în perioada Campaniei a oricăror produse ale Organizatorului neparticipante la Campanie.

10.5. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- 1) Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- 2) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- 3) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului ori societăților comerciale implicate în organizarea Campaniei, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.

10.7. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă niciun fel de garanție suplimentară pentru acestea, în afară de cea oferită de vânzător (societatea care comercializează respectivele premii);
- b) nu sunt răspunzătoare pentru calitatea produselor achiziționate cu cardul de fidelitate oferit în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea. Henkel Romania SRL va răspunde, în calitatea sa de distribuitor al produselor achiziționate cu cardul de fidelitate, din punct de vedere al legislației referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel;
- c) nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- d) sunt exonerate de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor:
 - 1) nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - 2) își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul nu se prezintă/nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului.

10.8. Pentru a se evita orice dubiu, precizăm că, Magazinele Participante (Anexa 1) nu au calitate de organizator / co-organizator, întreaga răspundere pentru organizarea și desfășurarea prezentului Program de fidelitate revenind Organizatorului.

11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Taxele și impozitele aferente premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, vor fi calculate, reținute și plătite de către Organizator.

11.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, legate de premiile acordate, revin în sarcina exclusivă a câștigătorului.

12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

12.1. Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea SMART MERCHANDISING SRL, o societate comercială din România, cu sediu social în București, Strada Mihnea Vodă nr. 6, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2008009335408, CUI RO 23961823, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul SMART MERCHANDISING SRL, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail dpo@smartmerchandising.ro.

12.2. Termeni și definiții

Date cu caracter personal înseamnă orice informații referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă ("persoana vizată"); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un identificator precum un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online sau la unul sau mai multe elemente specifice identității fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale a persoanei fizice respective.

Prelucrarea înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, prin mijloace automatizate sau nu, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea.

Operator înseamnă persoana fizică sau juridică, autoritatea publică, agenția sau alt organism care, singur sau împreună cu alții, stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal; în cazul în care scopurile și mijloacele unei astfel de prelucrări sunt stabilite prin dreptul Uniunii sau al statelor membre, operatorul sau criteriile specifice pentru desemnarea acestuia pot fi prevăzute de dreptul Uniunii sau al statelor membre.

Destinatar înseamnă o persoană fizică sau juridică, o autoritate publică, o agenție sau un alt organism căruia îi sunt comunicate datele cu caracter personal, indiferent dacă este sau nu o parte terță. Cu toate acestea, autoritățile publice care pot primi date cu caracter personal în cadrul unei anumite anchete, în conformitate cu dreptul Uniunii sau al statelor membre, nu sunt considerate destinatari; prelucrarea datelor respective de către autoritățile publice respective se

face în conformitate cu normele aplicabile privind protecția datelor, în funcție de scopul prelucrării.

Consimțământul persoanei vizate înseamnă orice manifestare liberă, specifică, informată și lipsită de ambiguitate a dorinței persoanei vizate prin care aceasta, printr-o declarație sau printr-o acțiune afirmativă clară, își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal care o privesc.

12.3. Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

1. Sursele din care provin datele personale :
 - În contextul înscrierii în Programul de fidelitate, participanții pun la dispoziția Organizatorului un set de date cu caractere personal ce vor fi prelucrate de către acesta pentru prestarea serviciilor menționate în prezentul Regulament.
2. Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator, în vederea înregistrării contului dumneavoastră de participant pentru desfășurarea contractului și pentru utilizarea cardului de fidelitate:
 - Date de identificare: Numele și prenumele, orașul de domiciliu ori de reședință, număr de telefon, adresă e-mail, serie și număr carte de identitate.
 - Date cu caracteristici personale: ocupația, semnătura

Odată cu deschiderea contului de participant, fiecărui participant la Programul de fidelitate îi va fi alocat un număr de card de participant, care este alocat datelor personale fiecărui participant în parte, acest număr permițând identificarea univocă a deținătorului de card. Suplimentar, prin completarea formularului electronic online, aveți opțiunea să completați de la început, să adăugați sau să modificați, după caz, în mod voluntar următoarele date cu caracter personal:

- Dl./Dna;
- Bloc, scara, etaj, apartament, cod postal;
- Adresa de e-mail.

12.4. Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În scopul înregistrării dumneavoastră în Programul de fidelitate (Programul), trebuie să completați formularul nostru de înregistrare. Formularul poate fi completat online la adresa <https://www.mesterceresit.ro/inregistrare>. În acest context Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniilor și/sau participarea dumneavoastră la acestea, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în cadrul prezentului program de fidelizare.

Datele câștigătorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

12.5. Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Programului de fidelizare reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract în temeiul art. 6 alin. 1 lit. b GDPR, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei. Vom prelucra datele voluntare pe care le furnizați pe baza interesului nostru legitim bazat pe Art. 6 alin. 1 lit. f GDPR pentru a vă oferi cele mai bune servicii posibile în cadrul Programului. Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, cu efect pentru viitor, prin e-mail la dpo@smartmerchandising.ro.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea respectării obligațiilor legale din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dumneavoastră de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campanie și de a vă acorda premiul.

12.6. Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Program implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie/Campanii să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie/Campanii nu va fi posibilă.

12.7. Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

12.8. Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea și derularea acestui Program. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în nici un alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind câștigătorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

12.9. Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Programului și Campaniilor din cadrul acestuia și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării. Aveți dreptul să vă reziliați calitatea de membru a Programului de fidelitate în orice moment. Dacă decideți să faceți acest lucru, calitatea dvs. de membru va înceta iar noi vă vom șterge datele personale după 3 ani. Stocarea suplimentară poate fi necesară în cazuri individuale, dacă este impusă de lege. Contul online va fi șters după 3 ani de inactivitate, independent de contul participantului.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo@smartmerchandising.ro.

12.10. Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Considerăm că tratarea confidențială a datelor dvs. cu caracter personal și protecția vieții dvs. private sunt datoria noastră. Prin urmare, luăm măsuri tehnice și organizaționale adecvate ca măsuri de securitate în conformitate cu GDPR pentru a evita distrugerea, manipularea, divulgarea neautorizată sau utilizarea abuzivă a datelor stocate de noi.

În ciuda eforturilor noastre de a vă proteja datele, am dori să subliniem faptul că, din cauza structurii internetului, nu poate fi garantată o securitate absolută. În special, nu avem nicio influență asupra prelucrării datelor în afara zonei noastre de responsabilitate.

12.11. Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

În calitate de persoană vizată de o prelucrare a datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi în temeiul GDPR. Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, cu efect pentru viitor, prin e-mail la dpo@smartmerchandising.ro.

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Participantul are dreptul de a solicita în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie după caz : rectificate, actualizate, blocate sau șterse, printr-o cerere în formă scrisă, datată și semnată, transmisă prin :
 - e-mail la adresa : dpo@smartmerchandising.ro
 - curier la adresa : SMART Merchandising SRL, Strada Mihnea Vodă, nr 6, sector 4, București, în atenția doamnei Daniela Macovei

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale sunt datele de identificare și contact ale persoanelor juridice, ale reprezentanților legali ai acestora (respectiv ale personalului de contact din magazine, al Organizatorului și Henkel România) și ale participanților, persoane fizice. Aceste date sunt prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare (Regulamentul nr. 679/2016- GDPR) și exclusiv în scopul desfășurării prezentei campanii, a activității profesionale și de protocol, în vederea menținerii unei evidențe a datelor de contact ale Partenerilor și respectiv în vederea acordării de către Organizator a premiilor în cadrul prezentei Campanii promoționale pentru participanți.

12.12. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea promoției:

- HENKEL ROMANIA SRL
- SMART MERCHANDISING SRL
- TECHNOLOT SYSTEM SRL
- MAGAZINELE PARTICIPANTE (ANEXA 1)

12.13. Orice prelucrare de date cu caracter personal, cu excepția datelor care vizează date din categoriile menționate la art. 9, alin.(1) și art. 10 din Regulamentul nr. 679/2016- GDPR (date care nu se prelucrează cu ocazia Campaniei), va fi efectuată numai dacă participantul și-a dat consimțământul în mod expres și neechivoc la momentul înregistrării pe Website-ul www.mesterceresit.ro.

13. ÎNCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELITATE

13.1. Prezentul Program de fidelitate poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniilor promoționale să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

13.2. Situațiilor avute în vedere de către art. 12 le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

13.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau modifica prezentul Program de fidelitate în orice moment al desfășurării lui prin încheierea unui Act adițional la prezentul regulament.

13.4. În situațiile avute în vedere la art. 12, Organizatorul nu mai are nici o obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Programului de fidelitate urmează a fi adusă la cunoștință publică pe Website-ul www.mesterceresit.ro.

14. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICATĂ

- 14.1. Eventualele litigii apărute între Organizatori, pe de-o parte și participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.2. Participanții au un termen de 15 zile de la data încetării Programului de fidelitate în vederea depunerii contestațiilor referitoare la aceasta. Contestațiile se vor trimite în scris către următoarea adresă de email: dana.macovei@smartmerchandising.ro.

15. DIVERSE

- 15.1. Regulamentul Programului de fidelitate este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe siteul www.mesterceresit.ro.
- 15.2. Începând cu data publicării prezentului Regulament pe site-ul www.mesterceresit.ro își încetează valabilitatea și aplicabilitatea orice Regulament anterior al Programului de fidelitate Meșter Ceresit.

SC SMART MERCHANDISING SRL

AIRINEI MARIUS



Anexa Nr. 1 la REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE

„CERESIT”: Magazine participante

Nr. crt.	Nume societate comerciala	Magazin Participant	Adresa	Judet	Oras
1	ABS DECOR	Depozit Abs Decor Eternitati	Str. Eternitati	Hunedoara	Deva
2	ABS DECOR	Magazin Abs Decor Eminescu	Str. Mihai Eminescu nr. 88	Hunedoara	Deva
3	ADMET	Magazin Fetesti	Str. Călarasi, nr. 505, Fetesti-Gară 925102	Ialomita	Fetesti
4	ADMET	Magazin Slobozia	Sos. Brailei nr. 17Bis	Ialomita	Slobozia
5	ADULT CONSTRUCT	Magazin Piatra Neamt	Str. Dumbravei, nr. 2	Neamt	Piatra-Neamt
6	AGROLIV	Magazin Aiud	Str. Transilvaniei nr. 80	Alba	Aiud
7	AGROLIV	Magazin Apahida	Str. Libertatii nr. 35B	Cluj	Apahida
8	AGROLIV	Magazin Turda	Str. Stefan cel Mare nr.42	Cluj	Turda
9	AGROLIV	Magazin Ludus	str. Republicii nr. 20	Mures	Ludus
10	APREX AUTO	Magazin Aprex Moinești	Str. Atelierele nr. 1E	Bacau	Moinești
11	ARCOCIM	Magazin Locomotivei	Str. Locomotivei nr. 89	Calarasi	Calarasi
12	ARCOCIM	Magazin Portului	Str. Portului nr. 11	Calarasi	Calarasi
13	ARCOMPANY	Magazin Arcompany Olenita	Str. Alexandru Ilescu nr. 73	Calarasi	Olenita
14	AVCON STORE	Magazin Poiana Teiului	Comuna Poiana Teiului, Sat Topoliceeni, nr. 65, DN 71B	Neamt	Poiana Teiului
15	BICON SHOP CONSTRUCT	Magazin Bicon Branești	Str. Sublocotenent Petre Ionel nr. 165 F	Ilfov	Branești
16	CALIMERO	Magazin Calimero Chiajna	Int. I. L. Caragiale nr. 95	Ilfov	Chiajna
17	CASAS DEPOT	Magazin Casas Bragadiru	Str. Cristaului nr. 6	Ilfov	Bragadiru
18	CIPCOS MAR COMPLEX	Magazin Cipcosmar Albota	str. Ecologiei nr 795	Arges	Albota
19	CIPCOS MAR COMPLEX	Magazin Cipcosmar Mioveni	Calea Câmpulungului nr. 7, DN 73, nr. 7BIS (zona Bemo)	Arges	Mioveni
20	CIPCOS MAR COMPLEX	Magazin Cipcosmar Pitesti	DN67B, nr. 10-12	Arges	Pitesti
21	CIPCOS MAR COMPLEX	Magazin Cipcosmar Poiana Lacului	Str. Principala, nr. 651	Arges	Poiana Lacului
22	CIPCOS MAR COMPLEX	Magazin Cipcosmar Valea Iasiului	DN 7C, Sos. Albesti, nr. 136	Arges	Valea Iasiului
23	CIPCOS MAR COMPLEX	Magazin Cipcosmar Slatioara	Str. Oltului nr. 29-31	Olt	Slatioara
24	CLASIMA CONSTRUCT	Magazin Clasima Construct Iscroni	DN 66A nr. 8	Hunedoara	Iscroni
25	CLASIMA CONSTRUCT	Magazin Clasima Construct Lupeni	DN 66A	Hunedoara	Lupeni
26	CLASIMA CONSTRUCT	Magazin Clasima Construct Petrosani	Str. 1 Decembrie 1918, nr.131	Hunedoara	Petrosani
27	COLOANA PRODCOM	Magazin Coloana Center Vatra Dornei	Str. 22 Decembrie, nr. 22A	Suceava	Vatra Dornei
28	COMPACT	Magazin Compact Baraolt	str Stadionului nr 2	Covasna	Baraolt
29	COMPACT	Magazin Compact Covasna	str Pava De Jos FN	Covasna	Covasna
30	COMPACT	Magazin Compact Sf. Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr.26/28	Covasna	Sfantu Gheorghe
31	COMPACT	Magazin Compact Tg. Secuiesc	str Adv Endre nr 46	Covasna	Targu Secuiesc
32	CONREP	Magazin Conrep Grivitei	Bld. Grivitei A50	Brasov	Brasov
33	CONREP	Magazin Conrep Morii	Str. Morii, nr.79	Brasov	Brasov
34	CRIS NICOL	Magazin Cris Nicol Bacau	Str. Tecuciului, nr. 20	Bacau	Bacau
35	CRISMIH	Magazin Crismih Ana Ipatescu	Str. Ana Ipatescu nr. 37	Vaslui	Barlad
36	CRISMIH	Magazin Crismih Hotin	Str.Hotin , nr. 14	Vaslui	Barlad
37	CRISMIH	Magazin Crismih Halaresti	Sat. Halaresti, Comuna Iasi Halaresti	Vaslui	Halaresti
38	CRISMIH	Magazin Crismih Husi	Str. Ana Ipatescu, nr. 2	Vaslui	Husi
39	CRISMIH	Magazin Crismih Satu Nou	DN24A nr. 73, Satu Nou	Vaslui	Satu Nou
40	CRISMIH	Magazin Crismih Simila	DN 24 nr. 43, Sat Simila, Com. Zorleni	Vaslui	Simila
41	CRISMIH	Magazin Crismih Tutova	Sat Tutova, Com. Tutova	Vaslui	Tutova
42	CUREA COMPANY	Magazin Maureni	DN 58B, nr. 376	Caras-Severin	Maureni
43	CUREA COMPANY	Magazin Gataia-Infratii	Str. Infratii 109	Timis	Gataia
44	CUREA COMPANY	Magazin Gataia-Republicii	Str. Republicii, nr. 124A	Timis	Gataia
45	DENNVER COMIMPEX	Magazin Dennver	Str. Câmpului, nr.69	Cluj	Cluj-Napoca
46	DENNVER COMIMPEX	Depozit Dennver	Str. Câmpului, nr.84-86	Cluj	Cluj-Napoca
47	DENNVER COMIMPEX	Magazin Dennver Floresti	Str. Avram Iancu nr. 300	Cluj	Floresti
48	DEOCON	Magazin Deacon Medias	Str. Nisipului, nr.2	Sibiu	Medias
49	EDIL PONTEGGI	Magazin Edil Tecuci	Str. Tecuciului Nou, nr. 4	Galați	Tecuci
50	ELMAD CONSTRUCT	Magazin Elmad Balcesti	Str. Craiovei, nr. 68	Valcea	Balcesti
51	ENDLES	Magazin Endles Sanmartin	Str. Constantin Brancusi, nr. 1	Bihor	Sanmartin
52	EVANS 93	Magazin Evans Sinaia	Calea Moroieni nr. 33	Prahova	Sinaia
53	FELY CONSTRUCT FOREVER	Magazin Fely Construct Hunedoara	Str 1 Decembrie 1918, nr.6	Hunedoara	Hunedoara
54	GOPO	Magazin Gopo Targoviste	Str Laminorului, nr. 70	Dambovita	Targoviste
55	GRIFIT CONSTRUCT	Magazin Grifit Construct Moinești	Str. Atelierele, nr.1B	Bacau	Moinești
56	HOD - CHIMEX	Magazin Hod Chimex Zorilor	Str. Zorilor, nr. 6	Brasov	Brasov
57	I & M POLUX	Magazin Polux 23 August	Str. Vasile Alecsandri, nr. 2	Constanta	23 August
58	I & M POLUX	MagazinPolux Costinesti	DC 6 nr. 2	Constanta	Costinesti
59	I & M POLUX	Magazin Polux Limanu	DJ391B	Constanta	Limanu
60	I & M POLUX	Magazin Polux Mangalia	Sos. Constantei, nr. 23, Bl. PY4	Constanta	Mangalia
61	I & M POLUX	Magazin Polux 1 Decembrie	Str. 1 Decembrie nr 1918, nr. 4, Bl. X4 parter	Constanta	Mangalia
62	I & M POLUX	Magazin Polux Dobrogeanu	Str. Marin Ionescu Dobrogeanu, nr. 83	Constanta	Mangalia
63	I & M POLUX	Magazin Polux Oituz	Str. Oituz, nr. 69	Constanta	Mangalia
64	I & M POLUX	Magazin PoluxPortului	Str. Portului, Mangalia (DJ391, nr. 71)	Constanta	Mangalia

Nr. crt.	Nume societate comerciala	Magazin Participant	Adresa	Judet	Oras
65	IZOLTA	Magazin Cocorilor	Str. Cocorilor, nr.4	Arad	Arad
66	IZOLTA	Magazin Padurii	Str. Padurii, nr. 4	Arad	Arad
67	IZOLTA	Magazin Chisineu-Cris	Str. Infratii, nr. 82	Arad	Chisineu-Cris
68	IZOLTA	Magazin Nadlac	Str. George Cosbuc, nr. 35	Arad	Nadlac
69	IZOLTA	Magazin Santana	Str. Rodnei, nr. 2	Arad	Santana
70	IZOLTA	Magazin Zimandcuz	Str. Principala, nr. 1M	Arad	Zimandcuz
71	LENU SI ALINA	Magazin Lenu si Alina-Sannicolau	Str. 1 Decembrie 1918, nr. 28	Timis	Sannicolau Mare
72	LUDMIN	Magazin Tomesti	Sos. Iasi-Tomesti, Str. Prof. Petru Olteanu, nr. 47A	Iasi	Tomesti
73	MACON	Depozit 2-Clujului	Calea Clujului, nr. 2-4	Bistrita-Nasaud	Bistrita
74	MACON	Depozit 3-Drumul Dumitritei	Drumul Dumitrei Nou nr.1A	Bistrita-Nasaud	Bistrita
75	MACON	Depozit-Lechinta	Str. Garii, nr. 486/A	Bistrita-Nasaud	Lechinta
76	MACON	Depozit-Rodna	Str. Sportului Coloana Auto Rodna	Bistrita-Nasaud	Rodna
77	MACON	Depozit-Viisoara	Str. PRINCIPALA nr. 255	Bistrita-Nasaud	Viisoara
78	MACON	Depozit-Cluj	Calea Baciului nr. 2-4	Cluj	Cluj-Napoca
79	MAN PREST COM	Magazin Avram Iancu	Str. Avram Iancu, nr.354	Satu Mare	Vama
80	MAN PREST COM	Magazin Olarilor	Str. Olarilor, Nr. 886	Satu Mare	Vama
81	MARJNI TRANS	Magazin Marini Trans Brad	Str. Avram Iancu, Nr.47	Hunedoara	Brad
82	MARNA	Magazin Marna Berbesti	DJ 605A, nr. 84	Valcea	Berbesti
83	MARNA	Magazin Marna Calimanesti	Str. N. Balcescu nr. 3	Valcea	Calimanesti
84	MARNA	Magazin Marna Horezu	Str. Gheorghe Magheru nr. 10	Valcea	Horezu
85	MARNA	Magazin Marna Olanu	Str. Principala, nr. 48	Valcea	Olanu
86	MARNA	Magazin Marna Raureni	Str. Raureni, nr. 87	Valcea	Ramnicu Valcea
87	MARNA	Magazin Marna Roresti	Str. Principala, DN65C nr. 8	Valcea	Roresti
88	MARNA	Magazin Marna Vladesti	Str. Stirbei Voda, nr. 267	Valcea	Vladesti
89	MIMA-COS SERVICE	Magazin Mima-Cos Limanu	Soseaua Mangalici nr 5	Constanta	Limanu
90	MIMA-COS SERVICE	Magazin Mima-Cos Mangalia	Str. M.I. Dobrogeanu, nr. 101	Constanta	Mangalia
91	MULTICOM	Magazin Multicom Jibou	Str. Odorheului nr. 16	Sala	Jibou
92	MULTICOM	Magazin Multicom Zalau	Bld. Mihai Viteazul, nr.58C	Sala	Zalau
93	NOROCOM	Magazin Norcom Cernavoda	Str. Canalului , nr 16 B	Constanta	Cernavoda
94	NOROCOM	Magazin Norocom Medgidia	Str. Vail nr. 71	Constanta	Medgidia
95	NOUA TEI COM	Depozit E85	Str. Alii,Cuza nr. 11	Buzau	Ramnicu Sarat
96	NOUA TEI COM	Depozit Intercep	Str. C.I.Parhon nr. 2	Buzau	Ramnicu Sarat
97	NOUA TEI COM	Depozit 7 Noiembrie	Str. Micșunelelor nr. 31	Buzau	Ramnicu Sarat
98	NOUA TEI COM	Magazin Noua	Str. Principe Ferdinand nr. 47	Buzau	Ramnicu Sarat
99	NOUA TEI COM	Depozit Stadionului	Str. Stadionului nr. 1	Buzau	Ramnicu Sarat
100	OLINT COM	Magazin Olini Mcgastore Radauti	Str. General Iacob Zadik , nr. 19 E	Suceava	Radauti
101	ORIZONT SIGHETU MARMATIEI	Magazin Orizont Sighet	Str. Plevnei, nr. 3	Maramures	Sighetu Marmatiei
102	P.M.V. DISTRIBUTION	Magazin PMV Oltuz	Str. Principala nr. 48	Bacau	Oltuz
103	PARASCHIV IULIAN TRANSPORT	Magazin Paraschiv Iulian	Str. Zidarilor, nr. 6	Giurgiu	Cartojani
104	PEL-IND FAMILY	Magazin "La Garda"	Str. Cuza Voda nr. 2a	Arges	Campulung
105	PEL-IND FAMILY	Depozit Campulung	str. Gheorghe Negulici	Arges	Campulung
106	PEL-IND FAMILY	Magazin Campulung	Str. Negru Voda nr. 65	Arges	Campulung
107	PEL-IND FAMILY	Magazin Rucar	Str. Spitalului, Rucăr 117630	Brasov	Rucar
108	PRODCONMAT	Magazin Caracal	Str. 1 Decembrie 1918, nr. 102	Olt	Caracal
109	PRODCONMAT	Magazin Rusanesti	Str. Principala, DJ642 nr. 75	Olt	Rusanesti
110	PRODCONMAT	Magazin Sienesti	Str. Principala, nr. 70A	Olt	Sienesti
111	PROMOTION GRUP	Magazin Promotion Grup Tulcea	Str. Orizontului , nr. 1 Bis	Tulcea	Tulcea
112	REDCON UNU	Magazin Redcon Unu Muntenii de Jos	DN24, nr. 737, Muntenii de Jos	Vaslui	Muntenii de Jos
113	REDCON UNU	Magazin Redcon Unu Negresti	Str. Decebal, nr. 7	Vaslui	Negresti
114	REDCON UNU	Magazin Redcon Unu Showroom	Str. Calugareni , nr.240	Vaslui	Vaslui
115	REDCON UNU	Magazin Redcon Unu Calugareni	Str. Calugareni, nr. 103	Vaslui	Vaslui
116	REVIVAL	Revival-Depozit Cudalbi	Str. Stefan cel mare, nr. 99	Galati	Cudalbi
117	REVIVAL	Revival- Depozit Frunzeasca	E581, (intersectie cu DC71)	Galati	Tecuci
118	REVIVAL	Revival-Magazin Cuza Voda 42	Str. Cuza Voda, nr. 42	Galati	Tecuci
119	REVIVAL	Revival Cuza Voda 58	Str. Cuza Voda, nr. 58	Galati	Tecuci
120	ROSU COMPANY	Magazin Rosu Company Gherta Mica	Str. Turulung Vii nr. 1B	Satu Mare	Gherta Mica
121	ROSU COMPANY	Magazin Rosu Company Livada	Str. Satu Mare nr. 75B	Satu Mare	Livada
122	ROSU COMPANY	Magazin Rosu Company Negresti Oas	Str. 1 Iunie nr. 25	Satu Mare	Negresti-Oas
123	ROSU COMPANY	Magazin Rosu Company Paulesti	Str. Paulesti nr. 47B	Satu Mare	Paulesti
124	ROSU COMPANY	Magazin Rosu Company Turulung	Str. Digului nr. 926	Satu Mare	Turulung
125	S&L TRUST CONSTRUCT	Magazin S&L Crevedia	Sos Bucuresti - Targoviste 688A	Dambovita	Crevedia

Nr. crt.	Nume societate comerciala	Magazin Participant	Adresa	Judet	Oras
126	SAZY TRANS IMPEX	Magazin SAZY Tarlungeni	Str. Mesterul Manole nr 24- 25	Brasov	Tarlungeni
127	SAZY TRANS IMPEX	Magazin SAZY Cristuru Secuiesc	Str. Timafalvi nr. 103/a	Harghita	Cristuru Secuiesc
128	SAZY TRANS IMPEX	Magazin SAZY Gheorgheni	Str. Fratiei, FN	Harghita	Gheorgheni
129	SAZY TRANS IMPEX	Magazin SAZY Miercurea Ciuc	Str. Toplița, nr.168	Harghita	Miercurea Ciuc
130	SAZY TRANS IMPEX	Magazin SAZY Beclean	Str. Beclean nr. 221	Harghita	Odorheiu Secuiesc
131	SAZY TRANS IMPEX	Magazin SAZY Odorheiu Secuiesc	Str. II. Rákóczi Ferenc Nr. 118	Harghita	Odorheiu Secuiesc
132	SAZY TRANS IMPEX	Magazin SAZY Sovata	Str. Primăverii nr. 58	Mures	Sovata
133	SILVDIA COM	Magazin Silvdia Bolintin	Str. Partizani, nr. 16	Giurgiu	Bolintin-Valc
134	SLOW EXIM	Magazin Slow Cosereni	E85 nr. 110, Coșereni	Ialomita	Cosereni
135	SMART COMSERV	Magazin Centru Pancota	Str. Tudor Vladimirescu nr. 9	Arad	Pancota
136	SMART COMSERV	Magazin Bricolaj Pancota	Str. Tudor Vladimirescu nr. 91	Arad	Pancota
137	SURUB TRADE	Magazin SURTEC	Str. Principala nr. 115	Mures	Seieris
138	SURUB TRADE	Magazin SURUB depozit	Str. Duzilor nr. 1.	Mures	Targu Mures
139	SURUB TRADE	Magazin SURUB sediu	Str. Gheorghe Doja, nr.145A	Mures	Targu Mures
140	TIMARA	Magazin Baia Mare	BdI. Regele Mihai I, nr. 106	Maramures	Baia Mare
141	TIMARA	Magazin Baia Spric	Str. Campului, nr.12.	Maramures	Baia Spric
142	TIMARA	Magazin Sighet	Str. Dragos Voda nr. 173 A	Maramures	Sighetu Marmatiei
143	TIMARA	Magazin Vadu Izei	Str. Principala, nr. 624	Maramures	Vadu Izei
144	TRANS-ANAPET	Magazin Trans Anapet Miroslava	Str. Constantin Langa, nr 128	Iasi	Miroslava
145	TRANS-ANAPET	Magazin Trans Anapet Voinești	Str. Principala, FN	Iasi	Voinești
146	VALCIU & CO	Magazin Valciu&Co Topolog	Str. Orhideelor	Tulcea	Topolog
147	VALCIU & CO	Magazin Vlaicu&Co Tulcea	Str. Viticulturii, nr. 14	Tulcea	Tulcea
148	VALGRIG	Magazin Valgrig Liesti	Str. Principala, nr.749	Galati	Liesti
149	VALPAS IMPEX	Magazin Valpas Falticeni	Str. Armatei, nr 11	Suceava	Falticeni
150	VALPAS IMPEX	Magazin Valpas Liteni	Str. Mihai Sadoveanu nr.95.(Magazia CFR)	Suceava	Liteni
151	VALPAS IMPEX	Magazin Valpas Vadu Moldovei	Str. Principala nr 423	Suceava	Vadu Moldovei
152	VANEX	Depozit Cracooani	DN15C, Nr. 20	Neamt	Cracooani
153	VANEX	Magazin Vanex Petricani	DJ 155I, Str. Principala, Petricani	Neamt	Petricani
154	VASION	Depozit Vasion	Str. Abatorului, nr. 4	Bacau	Bacau
155	VASION	Magazin Abatorului	str. Abatorului, nr.1	Bacau	Bacau
156	VASION	Magazin Bradului	str. Bradului, nr.51	Bacau	Bacau
157	VASION	Magazin Showroom	str. Bradului, nr.51	Bacau	Bacau
158	VASION	Magazin Gherăiești	str. Calea Moldovei, nr.56	Bacau	Bacau
159	VASION	Magazin Comănești 1	str. Republicii, nr.43	Bacau	Comanesti
160	VASION	Magazin Comănești 2	str. Republicii, nr.43	Bacau	Comanesti
161	VASION	Magazin Horgești	Com. Horgești	Bacau	Horgești
162	VASION	Magazin Onești	str. Calea Brașovului	Bacau	Onesti
163	VASION	Magazin Racaciuni	Sat Racaciuni Str. Republicii nr. 88	Bacau	Racaciuni
164	VASION	Magazin Săucești	Com. Săucești	Bacau	Saucesti
165	VELGALA	Magazin Horezu Magazin	Str. Anton Pann, nr. 1	Valcea	Horezu
166	VELGALA	Magazin Horezu Depozit	Str. Tudor Vladimirescu nr. 174	Valcea	Horezu
167	VIAMSO	Magazin Viamso C. Turzii	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 51	Cluj	Campia Turzii
168	VIOSAND TRICOTEXT	Magazin Viosand Pascani	Str. Moldovei nr. 160	Iasi	Pascani
169	YANIDA COM	Magazin MAX Balesti	Str. Balesti, nr. 88	Gorj	Balesti
170	YANIDA COM	Magazin MAX Bumbesti Pitic	Str. Principala, nr. 39	Gorj	Bumbesti-Pitic
171	YANIDA COM	Magazin MAX Motru	Calea Severinului, nr. 5	Gorj	Motru
172	YANIDA COM	Magazin MAX Apa Neagra	Str. Principala, nr. 36	Gorj	Pades
173	YANIDA COM	Magazin MAX Ecaterina	Str. Ecaterina Teodoroiu, nr. 214	Gorj	Targu Jiu
174	YANIDA COM	Depozit MAX Narciselor	Str. Narciselor nr. 35	Gorj	Targu Jiu
175	YANIDA COM	Magazin MAX Termocentralei	Str. Termocentralei, nr. 60	Gorj	Targu Jiu
176	YSL LUSSYS	Magazin YSU Lussis Bozovici	Str. Eftimie Murgu nr. 255	Caras-Severin	Bozovici

SC SMART MERCHANDISING SRL

AIRINEI MARIUS



